



Fryzjerstwo jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się zawodów. Oferta kształcenia w zawodzie skierowana jest do osób kreatywnych, chcących rozwijać swoje umiejętności manualne oraz ceniących piękno i estetykę.

Kwalifikacje uzyskiwane w wyniku kształcenia

- Kwalifikacja 1:

FRK.01. Wykonywanie usług fryzjerskich

Sylwetka absolwenta

Absolwent kończący szkołę w zawodzie **fryzjer** będzie przygotowany do wykonywania usług w zakresie:

- diagnozowania włosów i skóry głowy z wykorzystaniem mikrokamery,
- kompleksowej pielęgnacji włosów,
- strzyżenia włosów, z zastosowaniem nowoczesnych technik,
- koloryzacji i rozjaśniania włosów,
- ondulowania włosów,
- formowania fryzur dziennych, wieczorowych, okolicznościowych, awangardowych,
- przedłużania i zagęszczania włosów,
- nowoczesnych zabiegów fryzjerskich.

Fryzjer znajdzie zatrudnienie w:

- salonach fryzjerskich w Polsce i za granicą,
- w teatrze, mediach, studiach fotograficznych,
- w pracowniach perukarskich,
- w firmach reklamowych i marketingowych (branży fryzjerskiej, kosmetycznej itp.) jako stylistą, wizażystą itp.,
- w firmach zajmujących się produkcją lub dystrybucją materiałów fryzjerskich, np. jako przedstawiciel handlowy lub specjalista ds. reklamy i marketingu,
- we własnym salonie lub studiu stylizacji fryzur.

Fryzjerstwo jest zawodem, który w Polsce rozwija się nieustannie, stale podnosi się poziom oferowanych usług. Nowe technologie, ewoluujący rynek mody, wzrastająca potrzeba społeczna dbania o wygląd, wpływają na zmianę oczekiwań wśród nabywców usług, czyli wśród klientów.

Rynek pracy oczekuje profesjonalnie przygotowanych fryzjerów, których zaangażowanie przyczyni się do podniesienia obrotów firmy usługowej. Analiza ofert pracy z portali internetowych oraz tytułów prasowych, wskazuje na coraz większą potrzebę zatrudniania fryzjerów przez pracodawców, którzy poszukują personelu o kwalifikacjach zawodowych na wysokim poziomie, posiadających umiejętności zarządzania firmą oraz kierowania zasobami ludzkimi.

Baza dydaktyczna i warunki kształcenia

Realizacja programu nauczania odbywa się z wykorzystaniem licznych pomocy dydaktycznych, materiałów, sprzętu i urządzeń fryzjerskich. Współpracujemy z salonami fryzjerskimi oraz firmami specjalizującymi się w produkcji i dystrybucji materiałów fryzjerskich. W ramach kształcenia praktycznego organizowane są wycieczki do salonów fryzjerskich, zakładów pracy, podczas których uczniowie poznają działanie nowoczesnego sprzętu fryzjerskiego np. mikrokamery.

Szkoła współpracuje z pracodawcami przy organizacji praktyk zawodowych w szkole branżowej. Uatrakcyjnieniem procesu nauczania jest udział uczniów w targach, szkoleniach, pokazach oraz konkursach fryzjerskich.

Pracownia fryzjerska wyposażona jest w:

- stanowiska fryzjerskie, obejmujące konsolę, lustro, fotel (jedno stanowisko dla dwóch uczniów), myjnię fryzjerską oraz sprzęt fryzjerski: aparaty (promienniki, aparaty do sterylizacji i dezynfekcji sprzętu, suszarkę hełmową i suszarki ręczne, prostownice, przybory i akcesoria fryzjerskie (do farbowania, do ondulowania wodnego, ondulowania chemicznego),
- narzędzia (nożyce klasyczne i specjalistyczne, narzędzia brzytwopodobne, zestaw grzebieni i szczotek), jako osobiste narzędzie pracy każdego fryzjera uczniowie także posiadają taki zestaw narzędzi we własnym zakresie.
- pracownia wyposażona jest w treningowe główki fryzjerskie ze statywem, wałki siatkowe do ondulowania wodnego, wałki plastikowe do ondulowania chemicznego, które pomagają w praktycznej nauce zawodu.

- w szkolnej pracowni fryzjerskiej znajduje się: stanowisko komputerowe dla nauczyciela podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu, urządzenie wielofunkcyjne, tablica interaktywna, drukarka z pakietem programów biurowych dostępne na terenie szkoły.
- realizację założeń podstawy programowej zapewniają materiały dydaktyczne przygotowane przez nauczyciela i uczniów (środki dydaktyczne z zakresu strzyżenia włosów i modelowania fryzur oraz z zakresu nauki o fryzurach stosowanych w różnych okresach historycznych), czasopisma branżowe, plansze poglądowe, karty kolorów różnych firm.



